



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – SOUS EMBARGO JUSQU’AU 29 JUIN

Mettre de l’argent neuf dans l’économie de la région !

Coaticook, le 29 juin 2021 – Un an et demi après le début de la pandémie qui a particulièrement affecté nos commerçants, et à l’heure où le déconfinement laisse entrevoir un possible retour à la normale, CIGN et ses partenaires souhaitent contribuer concrètement à la relance économique de la région de Coaticook en injectant plus de 30 000 \$ dans l’économie locale.

Neuf mégas concours mensuels d’achat local seront donc lancés sur les ondes de CIGN. À compter du mois de juillet, une thématique spécifique sera mise de l’avant à chaque mois afin de mettre en valeur l’offre commerciale diversifiée de la région. La particularité de cette promotion est que ce sont les commerçants qui seront toujours les véritables gagnants. En participant, les auditeurs auront la chance de devenir le « lanceur économique du mois » et d’aller injecter de l’argent neuf dans les différents magasins, boutiques et services de la région de Coaticook.

Puisque le projet est une campagne de sensibilisation à l’achat local, il est à noter que pour participer, les auditeurs devront indiquer pourquoi le fait d’encourager les commerçants de la région est important pour eux. « Ainsi, cette initiative se veut un appel à réfléchir ensemble à l’importance de l’achat local et à contribuer à l’économie d’ici. Parce que c’est ensemble que nous allons relancer l’économie de notre territoire. », mentionne Nathalie Labrie, Présidente de CIGN FM et directrice du développement économique à la MRC de Coaticook.

Avec cette idée de concours, CIGN va au-delà de sa mission et passe d’un mode réactif à un mode proactif en injectant concrètement 30 000 \$ dans l’économie locale en plus d’en faire la promotion. « Nous sommes une radio coopérative qui veut redonner à sa collectivité. Tous les partenaires que nous avons approchés ont embarqué avec enthousiasme dans notre projet un peu fou, mais innovant. Il a été facile de récolter les fonds nécessaires à la réalisation d’un tel projet et nous les en remercions chaleureusement. C’est un bel exemple que lorsqu’on se tend la main pour s’entraider, ça donne de formidables alliances et des impacts positifs dont tous profitent, particulièrement la communauté. », souligne Sylvain Madore, directeur général de CIGN FM.

Source

Nancy Martin, agente de communication et de marketing à la MRC de Coaticook
communication@mrcdecoaticook.qc.ca

Entrevues

Sylvain Madore, Directeur général de CIGN FM

Nathalie Labrie, Présidente de CIGN FM et Directrice du développement économique à la MRC de Coaticook

Partenaires

